

## **Mini Master**

# **“Competenze digitali ed E-commerce per l'internazionalizzazione”**

La **Camera di Commercio di Brescia** e la sua Azienda Speciale **Pro Brixia**, in collaborazione con **Unioncamere Lombardia** e **Promos Italia** attraverso ‘**NIBI**’, la sua Business School, propongono un percorso formativo gratuito on line “**Competenze digitali ed E-commerce per l'internazionalizzazione**”.

Il percorso, articolato in **quattro incontri di formazione on line**, ha l'obiettivo di far comprendere l'apporto del **digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa**. Verranno analizzati gli strumenti e le tecniche del marketing digitale per definire una strategia di comunicazione Marketing e Business nei mercati internazionali.

Il corso è rivolto alle aziende che intendano cogliere le nuove sfide poste dal **marketing digitale** e dall'**e-commerce** per accrescere la propria competitività sui mercati esteri.

La docenza è affidata ad una **Faculty** di massimo livello, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di digital marketing e internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio “business oriented”.

## *Programma*

|  |  |
|--|--|
| <p><b>WEBINAR N. 1</b><br/><b>7 SETTEMBRE 2022 (ORE 10.00 - 13.00)</b><br/><b>IL DIGITAL MARKETING PER L'EXPORT</b> IL</p> <p>Come e quanto è utilizzato il digitale nei principali mercati internazionali</p> <p>Gli elementi di un piano di marketing per l'internazionalizzazione</p> <p>La scelta dei target e delle buyer personas</p> <p>Strumenti e obiettivi della comunicazione digitale: il funnel di marketing</p> <p>Fondamenti di eCommerce</p> <p>I modelli di vendita online e la presenza sui marketplace</p> <p><b>DOCENTE NIBI: ANDREA BOSCARO</b></p> | <p><b>WEBINAR N. 2</b><br/><b>13 SETTEMBRE 2022 (ORE 10.00 - 13.00)</b><br/><b>CONTENT MARKETING PER L'ECOMMERCE</b></p> <p>Pubblicità e content marketing: quali differenze</p> <p>Le modalità di distribuzione del contenuto</p> <p>La scelta degli argomenti e il modello 3Hs</p> <p>I tool per la scelta dei contenuti</p> <p>Testi, immagini, video: tips&amp;tricks per creare contenuti di successo</p> <p>Influencer e content creators</p> <p><b>DOCENTE NIBI: NICOLA MAURI</b></p>   |
| <p><b>WEBINAR N. 3</b><br/><b>22 SETTEMBRE 2022 (ORE 10.00 - 13.00)</b><br/><b>SITI DI E-COMMERCE E CUSTOMER SERVICE</b></p> <p>Customer service e brand reputation</p> <p>I vari strumenti di customer service</p> <p>L'organizzazione del lavoro</p> <p>Conversazioni 1to1 e conversazioni 1toMany</p> <p>La gestione delle recensioni negative e delle crisi</p> <p>Come utilizzare al meglio i clienti soddisfatti</p> <p>Fondamenti di SEO e la presenza naturale sui motori di ricerca</p> <p><b>DOCENTE NIBI: NICOLA MAURI</b></p>                                | <p><b>WEBINAR N. 4</b><br/><b>28 SETTEMBRE (ORE 10.00 - 13.00)</b><br/><b>ECONOMICA, I DIRITTI DEL CONSUMATORE E LA GESTIONE DEI RESI, LE MODALITA' DI PAGAMENTO E INCASSO ELETTRONICO</b></p> <p>Definizione di contratto telematico</p> <p>Obblighi informativi pre e post-contrattuali</p> <p>Contratto di vendita B2B e B2C</p> <p>Privacy e cookies</p> <p>Le forme di pagamento digitale e i processi di esportazione</p> <p>La gestione delle transazioni internazionali nell'e-commerce</p> <p>e-commerce B2B e B2C: quali differenze nelle modalità di pagamento</p> <p><b>DOCENTE NIBI: ALESSANDRO RUSSO</b></p> |

Il percorso, della durata di 12 ore complessive di lezione online, si rivolge **alle piccole e medie imprese con sede legale e/o sede operativa nelle provincie delle CCIAA lombarde**. E' strutturato in 4 moduli on line della durata di 3 ore di lezione cadauno. Ogni webinar si svolgerà online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

La partecipazione al Mini Master è gratuita, previa profilazione al portale del Progetto SEI, compilando il questionario al link: <https://www.sostegnoexport.it/questionario/> (password: **progettosei**). Sono esclusi professionisti e consulenti.

Le aziende potranno iscriversi al percorso di formazione **entro il termine del 5 settembre 2022**

Il link per l'iscrizione è: <http://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2417>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi a tutti e 4 gli appuntamenti formativi.

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone.

### ***Per informazioni***

**Pro Brixia, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia:**

Stefania Berera, tel: 030 3725.326 e-mail: [fiere@probrixia.camcom.it](mailto:fiere@probrixia.camcom.it) web site: [www.probrixia.it](http://www.probrixia.it) e [www.brixiaforum.it](http://www.brixiaforum.it)